



## OPĆI UVJETI OGLAŠAVANJA

Ovi opći uvjeti vrijede za sve ugovore o oglašavanju, odnosno najmu oglasnih površina poduzeća Media Res d.o.o. Mostar, Mile Budaka 123A, Mostar, i kao prilog predstavljaju sastavni dio svakog ugovora. Ukoliko su ugovorom ugovoreni drugačiji uvjeti, vrijede oni iz ugovora.

### Ovi opći uvjeti vrijede od 1/08/2010 na dalje.

1. Narudžbe za akcije oglašavanja primaju se isključivo u pisanom obliku, najkasnije do 40 dana prije početka same akcije, a iste moraju sadržavati točan naziv akcije oglašavanja, trajanje akcije s točno navedenim datumom početka i završetka, te broj plakatnih površina na kojima će se akcija oglašavanja odvijati.  
Sve promjene ili nadopune narudžbe također moraju biti dostavljene u Media Res u pisanom obliku.
2. Naručitelj može odustati od ugovora, ali najkasnije do 30 dana prije početka akcije oglašavanja uz pisano obrazloženje. Odstupanjem od ugovora unutar tog roka Media Res zaračunava storno troškove kako slijedi:
  - ukoliko naručitelj odustane od ugovora do 21 dana prije početka akcije troškovi iznose 50% ugovorene vrijednosti;
  - ukoliko naručitelj odustane od ugovora do 14 dana prije početka akcije troškovi iznose 75% ugovorene vrijednosti
  - ukoliko naručitelj odustane od ugovora od 7 dana do dana početka akcija troškovi iznose 100% ugovorene vrijednostiOglašavanje se otkazuje u pisanom obliku, a kao dan pravovremenosti je dan pristizanja dopisa u Media Res.
3. Stalne oglasne površine u godišnjem zakupu, smještene na privatnom ili gradskom zemljištu, moraju u slučaju otkaza, biti otkazane najkasnije mjesec dana prije isteka ugovora. U protivnom se ugovor produžuje na iduću godinu dana.
4. Cijene usluga izražene su u EUR-ima, a preračunavaju se u KM po srednjem tečaju CB važećem na dan izdavanja računa.  
Financijski rabat i agencijska provizija određuju se prema tabeli popusta za agencije i direktne oglašivače.  
Kao instrument osiguranja plaćanja, Media Res ima pravo zahtijevati neko od sredstava osiguranja plaćanja koje će biti vraćeno po primitku ugovorenog iznosa na žiro račun Media Res-a.  
Eventualne promjene cijena bit će objavljene najmanje 45 dana prije početka primjene.
5. Fakture se ispostavljaju za razdoblja od 14 dana i to do 3 dana nakon početka akcije oglašavanja. Ukoliko nije drugačije dogovoreno, naručitelj se obvezuje izvršiti plaćanje u roku od 30 dana od datuma računa na žiro račun Media Res-a naveden na računu. Ukoliko dođe do promjene tečaja za više od 3%, Media Res ima pravo teretiti naručitelja za nastalu tečajnu razliku do dana naplate.
6. Kod prekoračenja dogovorenog termina plaćanja obračunavaju se zatezne kamate, a Media Res zadržava pravo odstupaanja od ugovora ili trenutnog odstranjivanja već nalijepljenih plakata, bez obveze posebne pisane opomene.

U slučaju da naručilatelj ne podmiri dugovanje niti 60 dana po izdavanju računa, Media Res se ne obvezuje realizirati već naručene kampanje naručilatelja sve do trenutka dok se dug ne podmiri.

7. Naručitelj ima pravo u roku od 3 (tri) dana od primitka računa isti reklamirati isključivo pisanim putem. Nakon tog roka reklamacije na izdani račun neće se uvažavati.
8. Naručitelj prihvaća punu odgovornost za sadržaj plakata, te u slučaju povrede pozitivnih zakonskih propisa BiH o oglašavanju, povrede autorskog prava ili sličnog spora izravno odgovara oštećenoj trećoj osobi. Media Res nema nikakvu pravnu odgovornost prema istoj. Ukoliko nije bio uključen u realizaciju tiska, Media Res ne odgovara za nepotpuni vizualni utisak izvještenog plakata koji nastane greškom u tiskanju plakata ili krivim dorezivanjem istog.
9. Naručitelj je dužan dostaviti plakate najkasnije 5 dana prije početka akcije oglašavanja. Ukoliko dođe do kašnjenja isporuke, Media Res ne jamči pravovremeno postavljanje plakata, a naručilatelj je dužan platiti naručene plakatne površine u punom iznosu i nema pravo zahtijevati produženje akcije oglašavanja.
10. Zbog kvalitetnije realizacije, te održavanja površina za vrijeme trajanja akcije oglašavanja (podložnost plakata vremenskim uvjetima), potrebno je dostaviti najmanje 20% više plakata od broja ugovorenih površina.
11. Ovisno o karakteru akcije oglašavanja, lijepljenje plakata izvršit će se u roku od 3 do 5 (tri do pet) dana, što se iznimno može produžiti uslijed nepovoljnih vremenskih ili drugih uvjeta.  
Reklamacije na kvalitetu lijepljenja plakata naručilatelj dostavlja isključivo u pisanom obliku u roku od 3 do 7 (tri do sedam) dana od završetka plakatiranja s detaljnim opisom. Nakon tog roka reklamacija se neće uvažiti.  
Za kakvoću i izgled dostavljenog plakata jamči naručilatelj. Naručitelj ima pravo tijekom kampanje u pisanom obliku izvijestiti Media Res o nedostacima i potrebnim popravcima plakata koji će biti izvršeni u roku od 72 sata od pisane dojave.
12. Za sva lijepljenja izvan redovnih termina (redovni termini početka oglašavanja označeni su u **kalendaru oglasnih razdoblja**) Media Res zadržava pravo naplate dodatnih troškova lijepljenja plakata u iznosu 20 Eura po plakatu plativo u KM protuvrijednosti po srednjem tečaju CB na dan ispostave računa.
13. U slučaju da plakate po želji naručilatelja izrađuje Media Res, naručilatelj je dužan filmove, tekstove i ostale elemente za izradu plakata dostaviti u Media Res najkasnije 3 tjedna prije planirane isporuke gotovog plakatnog materijala. Media Res ne preuzima odgovornost, niti nadoknađuje štetu nastalu zakašnjenom predajom ili predajom oštećenih ili neupotrebljivih materijala.  
Za oštećenje predanog materijala uslijed više sile, Media Res ne snosi odgovornost.
14. Media Res ne preuzima odgovornost spram naručilatelja ako je došlo do uklanjanja reklamnog panela od strane nadležnih vlasti, vlasnika zemljišta ili više sile koja bi onemogućila Media Res u raspolaganju reklamnim površinama odobrenim naručilatelju. Ugovor za tu lokaciju smatra se ništavnim, naručilatelj nema pravo na odštetu, ali zadržava pravo na povrat eventualno uplaćenog predujma za tu površinu.
15. Media Res ne može jamčiti da će za vrijeme ugovorenog roka trajanja svake pojedine akcije sve plakatne površine biti neprekidno u funkciji, vidljive i neoštećene. Kratke smetnje nastale uslijed više sile, radnje treće osobe ili naručilatelja, ne daju pravo da se traže dodatne usluge ili odšteta bilo koje vrste.  
Media Res ne odgovara za oštećenje plakata, ali se obvezuje isti zamijeniti novim, ukoliko je naručilatelj dostavio zamjenske plakate (sukladno stavci 10 ovih Uvjeta).
16. Za akcije od općeg društvenog interesa, humanitarne ili ekološke akcije, za potrebe kazališta, muzeja, škola i slično, a u ovisnosti od raspoloživih kapaciteta u datom trenutku, Media Res će odobravati posebne popuste, odnosno besplatna oglašavanja.

17. Zbog općeg javnog interesa, za vrijeme predizbornih kampanja, Media Res zadržava pravo da, prema potrebi, smanji opseg pojedinačnih komercijalnih plakatnih akcija, s obvezom da ih po završetku predizborne kampanje ponovo izvjesi.
18. Sve plakatne površine koje su u vlasništvu poduzeća Media Res nalaze se na optimalnim pozicijama, a pojedinačne želje za određenim lokacijama uzimat će se u obzir samo ukoliko to prethodna, odnosno nadolazeće akcije dopuštaju. Svaka akcija je tako planirana da je prezentirani plakatni materijal ravnomjerno disperziran na području ugovorenog, našim nosačima pokrivenog prostora.
19. Uvjeti poslovanja Media Res obvezatni su za sve korisnike usluga. Primjenjuju se na neodređeno vrijeme ili do njihovog opoziva, a stupaju na snagu danom potpisivanja narudžbe ili ugovora.
20. Spor koji bi eventualno nastao stranke se obvezuju rješavati sporazumno, a ukoliko to nije moguće, bit će nadležan sud u Mostaru.



Bruno Šarić

08.10